



# Integração

## Informativo



ANO 21

Nº 05

Veículo de Informação Nacional do Setor de Retíficas de Motores



## Conarem em Ação

Chegamos ao último bimestre de 2024 e já começamos a fazer o balanço das atividades desenvolvidas ao longo deste exercício.

Que ano! importantes projetos estão em andamento como o “Direito da Reparação” que visa dar ao consumidor o direito de escolha de reparar seu bem onde desejar. Outro importante trabalho está sendo desenvolvido pelo MBC Brasil. Este visa propor a redução das emissões de carbono e o CONAREM é o representante do Aftermarket brasileiro neste grupo de importantes entidades empresariais, acadêmicas e fabricantes de veículos e autopeças.

Em agosto, durante a Feira Nacional de Autopeças (AUTOP), o CONAREM homenageou os participantes da “Força Tarefa”, movimento que resultou na criação da Garantia Nacional e, por conseguinte, gerou a rede credenciada CONAREM. O programa se iniciou há 25 anos na cidade de Fortaleza – CE.



Em busca de mais benefícios para os associados, o CONAREM tem trabalhado com grande afinco e ótimas novidades estão a caminho, pois desejamos gerar melhores resultados para as empresas integrantes da rede credenciada. Se a sua empresa ainda não está

credenciada à rede nacional de retíficas CONAREM, entre em contato conosco e usufrua dos amplos benefícios para o seu negócio.

Recentemente, estivemos presentes na AUTOMECHANIKA, maior feira automotiva do planeta, na cidade de Frankfurt, Alemanha. Fomos muito bem recebidos nos estandes da KS, Mahle, Rio, Maringá Soldas, empresas parceiras do CONAREM e lá conhecemos as novidades que em breve estarão no mercado brasileiro. Participamos também dos eventos “Right to Repair” e do “Brasil Aftermarket”, movimentos que visam estabelecer regras de convivência amigável com as montadoras de veículos, permitindo aos consumidores o acesso às informações técnicas para a manutenção. A Europa e os Estados Unidos já avançaram bem nas tratativas deste relacionamento técnico comercial. A América do Sul está atrasada, apesar de termos um bom trabalho desenvolvido pela Aliança Aftermarket Brasil.



Quando organizamos essas missões empresariais, incluímos na programação visitas a importantes empresas do mercado automotivo, pois entendemos que informação nunca é demais e ao estarmos atualizados com o mercado, tomaremos as decisões mais adequadas na gestão dos nossos negócios.

Visitamos em Berlim - Alemanha a BMW Motorrad, uma das mais importantes fabricantes de motocicletas do planeta. Ficamos encantados com o processo produtivo dessa empresa, usinagem automatizada e uma produção em linha de motos personalizadas ao gosto do cliente, respeitando a legislação de cada país.



Na Suécia, estivemos na linha de montagem dos motores Scania e verificamos que os veículos saem para diversos países do planeta equipados com motores nas versões diesel, 100% biodiesel, etanol e a gás.



Em Södertaälje tivemos a honra de visitar o Museu da Scania, que conta a história do mundo automotivo e a participação dos fundadores da Scania no desenvolvimento de veículos desde as motocicletas, trens, automóveis até chegar aos caminhões. O Museu guarda uma longa história que se iniciou com bicicletas, em paralelo trens, seguindo para o automóvel e por fim os caminhões e ônibus. Um mergulho na história automobilística de uma grande e importante marca do

segmento de veículos pesados.



Seguimos então para Gotemburgo, cidade sede da Volvo, onde tivemos a oportunidade de conhecer a planta de montagem dos caminhões, dos carros e a mais nova atração "World of Volvo", um centro de exposição que integrou a história da marca desde o princípio, destacando o conceito da segurança veicular como a invenção do cinto de segurança, dos sistemas de identificação de imagens através de sensores que evitam acidentes. No local foi criada uma série de sistemas para que o visitante pudesse experimentar, através de um simulador, uma situação de risco e proteção com a implantação dos modernos programas de proteção veicular.





Para cada cidade visitada tivemos o cuidado de preparar atividades culturais para que os membros pudessem conhecer a história, desfrutassem da culinária típica e, claro, incluímos diversões com um pouco de emoção nas horas livres quebrar a seriedade da programação. Fizemos um passeio de lancha em alta velocidade no oceano e um safari de ostras, isso mesmo, fomos até uma ilha para pegarmos ostras que só existem naquela região do planeta. Experiências únicas que ficarão gravadas em nossas mentes para o resto da vida!

Retornando às atividades do dia a dia, estivemos reunidos com o Instituto da Qualidade Automotiva para ajustar o programa de certificação da mão de obra técnica, uma forma de avaliar o conhecimento dos nossos colaboradores e de podermos divulgar que a nossas retíficas possuem técnicos qualificados e certificados.



No Seminário da Reposição Independente participamos do painel de debates sobre o acesso as informações dos veículos modernos, evento tradicional do aftermarket automotivo do Brasil realizado em São Paulo em 15 de outubro.



Promovemos a visita para nossos associados às instalações fabris da Sabó, em Mogi Mirim – SP, e à Indisa, fabricante de componentes para motores na cidade de Campinas-SP; significando uma oportunidade de conhecer a tecnologia e a completa linha de soluções para motores.



E para completar o bimestre setembro/outubro, realizamos uma extensa programação em conjunto com os nossos diretores e associados.



O SEBRAE SP aplicou a ferramenta Oficina de Planejamento Participativo: um dia de debates para identificarmos as principais dificuldades que o segmento enfrenta em todas as regiões do país e, em conjunto, encontrarmos possíveis caminhos para a solução via CONAREM e parceiros. Para finalizar esse dia de trabalho, recebemos a Wellfar, uma importante produtora de peças para motores que apresentou uma proposta para fornecimento direto para a rede credenciada CONAREM.

No dia 19 de outubro, realizamos a nossa última plenária nacional. Neste dia recebemos a visita da TWR, o mais novo parceiro do CONAREM, uma distribuidora de



ferramentas, instrumentos de medição e insumos para a produção das retíficas de motores.



Também esteve presente a Sunnen, empresa que trabalha com brunimento de cilindros e que deseja se aproximar do segmento retificador brasileiro através da sua filial localizada na grande São Paulo.

Nesta plenária apresentamos os números de inscritos no programa de formação de mão de obra que desenvolvemos com o SENAI na plataforma de Ensino a Distância. Foram quase 60 mil inscritos em apenas dois anos. Esses cursos são gratuitos, estão acessíveis a qualquer pessoa que tenha mais de 16 anos, acesso à internet, e-mail e possua um CPF. Uma forma que encontramos para despertar nos jovens o interesse pelo mercado de serviços técnicos especializados. E para completar, desenvolvemos o site Vagas Automotivas para que as empresas cadastrem as vagas que possuem e, assim, aproximamos os candidatos recém-formados para que obtenham a chance de desenvolver a prática de tornar-se um colaborador das retíficas de motores.

Nessa plenária, coube à Insight, nossa agência de comunicação, apresentar os dados das campanhas nas redes digitais e também dos números atingidos pelos podcasts Motores do Brasil e CONAREM TECH, este último recém-lançado com o objetivo informar ao mercado temas relevantes com a participação de engenheiros da fábrica e do CONAREM.

Muito se fez e, claro, há muito ainda por realizar para esse nosso grande mercado. Você, retificador, não pode ficar

fora deste movimento. Venha já para o CONAREM. Temos uma condição especial para você se associar e experimentar, por até sessenta dias, os benefícios oferecidos sem pagar nada por isso. Conheça as inúmeras vantagens que o CONAREM tem para o seu negócio: a garantia nacional, informações técnicas ilimitadas, treinamentos, compras com descontos especiais diretamente do fornecedor, participação em eventos, viagens, assessoria financeira, técnica, tributária, jurídica e meio ambiente.

Um grande pacote de vantagens para a sua empresa e seus colaboradores. Inscreva-se pelo nosso site: [www.conarem.com.br](http://www.conarem.com.br)  
Esperamos por você!

**José Arnaldo Laguna**  
diretor presidente ■

**60 dias grátis**

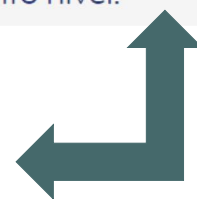
**Descomplique a Gestão da Sua Retífica**

Conheça um dos maiores pacotes de benefícios disponíveis para retificadores e eleve sua retífica a outro nível.

ACESSE



[conarem.com.br/60-dias-gratis](http://conarem.com.br/60-dias-gratis)





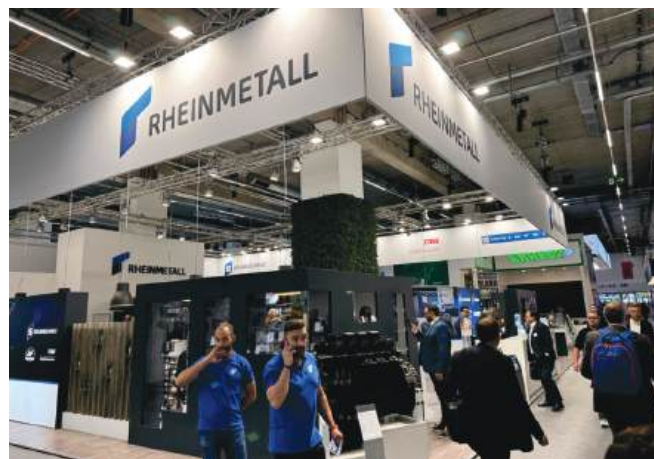
## Uma Imersão no Futuro da Indústria Automotiva: A Missão Empresarial do CONAREM pela Europa

Em setembro de 2024, nossos associados embarcaram em uma missão empresarial por quatro grandes cidades europeias: **Frankfurt, Berlim, Estocolmo e Gotemburgo**. A missão, focada em inovação, sustentabilidade e novas tecnologias, trouxe uma visão ampla e profunda das transformações que estão moldando a indústria automotiva global.

“O objetivo foi proporcionar aos empresários uma imersão no que há de mais moderno em processos produtivos e tendências de mercado. Ao longo da jornada, as visitas a feiras internacionais, fábricas de grandes montadoras e centros de inovação abriram portas para novas oportunidades de negócios e parcerias.”, comentou Laguna, o presidente do Conarem.

### FRANKFURT: AUTOMECHANIKA, A PRINCIPAL FEIRA INTERNACIONAL DO SETOR AUTOMOTIVO

A primeira parada da missão foi a cidade de Frankfurt, onde os empresários participaram da Automechanika 2024, a maior feira internacional do setor automotivo, com foco em aftermarket, digitalização e sustentabilidade. A feira, realizada na imponente Messe Frankfurt, reuniu mais de 4.500 expositores de todo o mundo, apresentando o que há de mais avançado em tecnologias, serviços e soluções para o mercado automotivo global. A Automechanika é um evento de grande magnitude, com mais de 136 mil visitantes de 181 países em sua última edição presencial, e é a principal plataforma para a troca de inovações no setor de reposição automotiva.





## Workshop Aftermarket Brasil: conectando inteligência e inovação

Paralelamente à feira Automechanika, os retificadores também participaram do Workshop Aftermarket Brasil, um evento exclusivo que reuniu líderes e especialistas do setor automotivo para debater o futuro do aftermarket no Brasil e no mundo. O workshop, realizado no dia 12 de setembro de 2024, destacou temas centrais como a inteligência artificial aplicada à manutenção preditiva, a digitalização de processos e a sustentabilidade. Além disso, foram discutidas as oportunidades de inovação no setor de reposição automotiva, especialmente em um cenário global cada vez mais influenciado pela conectividade e pela transição para veículos elétricos e autônomos. Confira os insights do workshop:

## O Papel da Autocare Association e o Movimento Right to Repair

Bill Hanvey, presidente da Autocare Association nos Estados Unidos, trouxe à tona uma questão central para o setor de reposição automotiva: o direito ao conserto, conhecido como Right to Repair. Em uma mensagem enviado por vídeo, Hanvey explicou a importância de garantir que consumidores e oficinas independentes tenham acesso às informações e peças necessárias para reparar veículos sem ficarem restritos às concessionárias. O movimento é vital para manter a competitividade do mercado de aftermarket, oferecendo liberdade de escolha para os consumidores e viabilizando a atuação das oficinas independentes.

Hanvey também abordou os desafios legislativos enfrentados pela Autocare nos EUA, ressaltando a necessidade de uma regulamentação que permita acesso justo aos dados veiculares, algo crucial para o futuro da indústria automotiva de reposição. A Autocare Association se posiciona como um pilar no apoio às empresas do setor, defendendo a equidade e o acesso a peças e informações em um mercado que está em constante transformação.



## Inteligência de Mercado no Aftermarket: Fraga Market Intelligence

A apresentação da Fraga Inteligência Automotiva trouxe uma análise profunda sobre o mercado de reposição brasileiro, destacando a diversificação da frota de veículos em operação no país. De acordo com os dados apresentados, o Brasil tem visto um aumento na complexidade de sua frota, com mais modelos e versões de veículos, o que afeta diretamente a produção e a distribuição de peças.

O estudo mostrou que o segmento de SUVs, por exemplo, passou de 9% para 25% da frota em circulação, enquanto o de hatchbacks reduziu de 50% para 39%. Essa pulverização da frota brasileira exige uma adaptação rápida da indústria para atender às demandas específicas de cada tipo de veículo. A Fraga também destacou a importância da utilização de dados de mercado e inteligência artificial para otimizar a gestão de portfólios de produtos e a precificação, sendo essas as novas ferramentas indispensáveis para a competitividade no aftermarket.

## Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação: Perspectivas da SINDIPECAS

Outro ponto alto foi a apresentação do SINDIPECAS, que reforçou o papel do Brasil como um dos maiores mercados automotivos do mundo, com mais de 5 milhões de empregos diretos e indiretos gerados pela cadeia automotiva. A entidade ressaltou a importância da inovação tecnológica e da pesquisa para sustentar a competitividade do setor. O programa Rota 2030 foi citado como uma das principais iniciativas para estimular a eficiência energética, a reciclagem e o desenvolvimento de novas tecnologias assistivas.

Para as indústrias a missão será atuar com soluções cada vez mais verdes e sustentáveis, aproveitando os incentivos fiscais e os avanços científicos para aumentar sua competitividade internacional.

## A Comercialização de Autopeças no Brasil: Desafios e Oportunidades

A apresentação da ANDAP sobre a comercialização de autopeças no Brasil destacou a importância de se adaptar a um mercado em constante evolução. Com a previsão de que o Brasil se tornará o quarto maior mercado de aftermarket do mundo até 2025, as empresas brasileiras de autopeças precisam enfrentar desafios como a complexidade regulatória e a alta carga tributária. No entanto, oportunidades também estão surgindo, com investimentos estrangeiros e avanços tecnológicos prontos para transformar o cenário.

## BERLIM: TRADIÇÃO E INOVAÇÃO NA FÁBRICA DE MOTOS DA BMW

Após o sucesso da participação na Automechanika, o grupo de empresários seguiu para Berlim, onde visitou a histórica fábrica de motos da BMW em Spandau. Em operação desde 1969, a fábrica de Spandau é o coração da produção de motocicletas da BMW e simboliza a perfeita combinação entre tradição e inovação. Com uma capacidade de produção de cerca de 900 motocicletas por dia, a fábrica é um exemplo de como a modernização e a automação podem coexistir com a expertise artesanal, uma marca registrada da BMW.



Os participantes da missão puderam acompanhar de perto o processo de produção, que inclui desde a

usinagem de peças e montagem dos motores até a pintura e os testes de qualidade finais. A visita também permitiu que os empresários observassem como a fábrica implementa soluções sustentáveis em sua operação, incluindo a otimização do uso de energia e a redução de emissões de carbono.

Em números, a fábrica emprega cerca de 2.200 funcionários, sendo responsável pela fabricação de quase 170.000 motocicletas por ano, das quais 87% são exportadas para mais de 130 países. Para os empresários brasileiros, a visita à fábrica de motos da BMW foi uma oportunidade de aprender com uma das maiores montadoras do mundo e trazer insights valiosos para a modernização da indústria de duas rodas no Brasil.

## ESTOCOLMO: A EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO NA FÁBRICA DA SCANIA

A missão empresarial continuou em Estocolmo, na Suécia, onde os empresários visitaram a fábrica de motores da Scania, uma das maiores fabricantes de motores a diesel e sistemas de transmissão do mundo.



A fábrica visitada é uma das mais importantes unidades produtivas da empresa, com capacidade para fabricar mais de **80.000 motores por ano**, a unidade industrial

possui linhas de montagem automatizadas e utiliza técnicas avançadas de manufatura para garantir a máxima eficiência e qualidade dos motores. Motores esses que são utilizados em caminhões pesados, ônibus, barcos e aplicações industriais, que se destacam pela eficiência energética e o foco em combustíveis alternativos, como **biogás e biodiesel e elétricos**. A fábrica emprega cerca de **3.500 funcionários** e é reconhecida globalmente por suas inovações no desenvolvimento de motores que atendem às rigorosas normas ambientais. Além disso, a planta tem um papel essencial na estratégia da Scania de reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>, com a meta de diminuir em 20% até 2025.

Esses motores são peças-chave para a operação de veículos que precisam de alta confiabilidade, como caminhões de longa distância e ônibus urbanos, sendo exportados para diversos mercados globais. A unidade é um exemplo da capacidade da Scania em integrar inovação e sustentabilidade, mantendo-se na vanguarda das soluções de transporte verde.

Para se ter uma ideia, a Scania é líder global em soluções de transporte sustentável e, em 2023, vendeu mais de 90 mil caminhões no mundo, com mais de 30 mil veículos conectados operando com tecnologia avançada de telemetria. A empresa demonstrou o potencial dos caminhões autônomos e das tecnologias de condução assistida, que já estão sendo testados em estradas suecas. Em sua fábrica de caminhões, uma das mais modernas da Scania, emprega aproximadamente 16.000 funcionários em todo o mundo e conta com uma rede global de produção e desenvolvimento.

## GOTEMBURGO: VISITAS À VOLVO TRUCKS, VOLVO CARS E A EXPERIÊNCIA NO WORLD OF VOLVO

A última parada da missão foi na cidade de Gotemburgo, na Suécia, onde o grupo visitou duas empresas distintas: Volvo Trucks e Volvo Cars. Embora ambas compartilhem o nome Volvo, elas pertencem a diferentes proprietários. A Volvo Trucks é uma empresa sueca,





enquanto a Volvo Cars é de propriedade da chinesa Geely.

Na visita à Volvo Trucks, os empresários observaram as tecnologias de ponta utilizadas na fabricação de caminhões pesados e sustentáveis, com foco na eletrificação, biocombustíveis e automação. A Volvo Trucks tem se destacado pela produção de caminhões elétricos e veículos autônomos, sendo uma das pioneiras na introdução de caminhões totalmente elétricos no mercado europeu. Porém, atende as demandas internacionais com motores 100% biodiesel e biogás, tendências claras em diversos mercados por suas particularidades e disponibilidades desses combustíveis.

Já na Volvo Cars, o grupo conheceu os processos de fabricação de veículos de passeio de alta tecnologia, com ênfase na segurança e no uso de energias renováveis. A Volvo Cars é reconhecida globalmente por seu compromisso com a sustentabilidade e a inovação, desenvolvendo veículos que integram tecnologias de condução autônoma e eletrificação.



Durante a visita ao World of Volvo, um centro que conta a história da empresa desde sua fundação, os empresários exploraram as conquistas da marca ao longo dos anos e seu papel na evolução da mobilidade sustentável. O centro também destacou a jornada da

Volvo para se tornar uma líder global em segurança e mobilidade verde, contando com tecnologias de ponta que prometem transformar o futuro da indústria automotiva. Foi uma incrível imersão no futuro da mobilidade, com projetos para cidades inteligentes e soluções de transporte público autônomo e elétrico.

A Volvo é conhecida por fabricar os veículos mais seguros do planeta e para ilustrar essa condição, os visitantes puderam conhecer uma montagem arquitetônica, um túnel, onde sobreviventes compartilhavam a importância dos equipamentos da Volvo para salvar vidas, casos reais e de muito sucesso inegável no comprometimento com a segurança!

A Volvo se compromete com a descarbonização de sua frota e já vendeu mais de 200.000 veículos elétricos e híbridos globalmente. Em 2023, a empresa apresentou seu primeiro modelo autônomo de produção, o Volvo EX90, equipado com sensores LiDAR que garantem uma condução assistida em ambientes urbanos.

## A RELEVÂNCIA DE MISSÕES EMPRESARIAIS PARA O FUTURO DO SETOR AUTOMOTIVO

A missão empresarial organizada pelo CONAREM foi uma experiência transformadora para os empresários brasileiros. As visitas a eventos como a Automechanika Frankfurt e às fábricas de grandes montadoras como BMW, Scania e Volvo ofereceram uma visão abrangente das tendências que estão moldando o futuro da indústria automotiva. Participar de uma missão internacional como essa permite que os empresários ampliem seus horizontes, conheçam novas tecnologias e inovações, e estabeleçam contatos estratégicos que podem resultar em parcerias de negócios e crescimento para suas empresas.

O Brasil, como um dos maiores mercados automotivos do mundo, precisa estar alinhado com as mudanças globais para se manter competitivo. Missões como a do CONAREM são fundamentais para garantir que os



empresários brasileiros estejam preparados para enfrentar esses desafios e aproveitar as oportunidades que surgem com a modernização da indústria.

Além de ampliar o conhecimento técnico e estratégico, participar de missões empresariais é uma forma de construir uma rede global de contatos, identificar novas oportunidades de negócios e trazer inovações que podem ser aplicadas ao contexto brasileiro. A missão pela Europa mostrou que o futuro da indústria

automotiva é verde, digital e autônomo, e que os empresários brasileiros têm muito a ganhar ao se conectar com as principais tendências globais.

**Carla Loretta Nória**  
através de relatos de José Arnaldo Laguna  
Agência de Comunicação Insight Trade ■



(11) 5031 8712



[www.restoclean.com.br](http://www.restoclean.com.br)

**CHEGA DE GASTAR FORTUNAS COM PRODUTOS QUÍMICOS NOCIVOS, DESPERDIÇAR ÁGUA E ENERGIA ELÉTRICA**

## Sistemas de Lavagem: Máquinas + Produtos Biodegradáveis



ULTRASSOM



BORBULHADOR



LASER



PORTÁTIL

**Lava simultaneamente Alumínio, Ferro, Aço, Plástico.**

**Até 1,2T em 30 min.**



## ▶ Associações Setoriais Internacionais clamam pelo 'Direito de Reparar' de operadores independentes durante seu Encontro Global na Automechanika 2024



Frankfurt, 11 de setembro.

Trinta associações representando o mercado de reposição de veículos multimarcas da Austrália, Brasil, Canadá, Colômbia, Índia, África do Sul, Estados Unidos e de quase vinte países europeus, assim como associações europeias que representam seus setores a nível da União Europeia, se reuniram em Frankfurt durante a Automechanika 2024, para o Encontro Global do Direito de Reparar (R2RG).

Ao longo dos anos, o encontro R2RG tornou-se cada vez mais uma plataforma crucial para o diálogo e a colaboração entre as associações que representam o mercado de reposição automotiva multimarcas em todo o mundo.

Mais do que apenas um encontro, este fórum molda ativamente o futuro da indústria. Um foco central inclui enfrentar desafios comuns, particularmente aqueles que surgem de práticas pouco claras por parte dos fabricantes de veículos.

Um desafio significativo enfrentado por reparadores, distribuidores de peças e fornecedores é a necessidade de manter acesso irrestrito às Informações de Reparação e Manutenção (RMI), informações técnicas, e a liberdade de utilizar ferramentas e peças de reposição. Com o advento da digitalização e a emergência dos “veículos definidos por software”, novas preocupações surgiram, incluindo o acesso aos dados gerados no veículo, as funções operacionais e os recursos do veículo, a crescente ausência de informações de reparo para baterias de veículos elétricos e o aumento da captura de peças.

Nesse contexto, os fabricantes de veículos ganham uma vantagem competitiva ao controlar os dados gerados pelos veículos. Esse controle impacta o volume e a qualidade das informações disponíveis para prestadores de serviços independentes, limitando, em última análise, as oportunidades digitais para os



negócios e restringindo a liberdade de escolha dos consumidores.

Os participantes concordaram com a urgente necessidade de um campo de jogo justo e de um suporte legislativo robusto para enfrentar esses desafios em várias regiões do mundo. Medidas de aplicação eficazes são essenciais para garantir que os fabricantes de veículos cumpram mais rigorosamente as regulamentações automotivas.

Abaixo estão citações de representantes do Right to Repair Global (listados em ordem alfabética por país):

#### **Austrália**

*Stuart Charity, Diretor-Executivo da Associação Australiana de Mercado de Reposição Automotiva*

“As associações que representam reparadores independentes em todo o mundo enfrentam adversários poderosos e bem financiados na forma de fabricantes globais de automóveis, que buscam maximizar seus lucros utilizando sua vantagem tecnológica e poder de mercado para direcionar os consumidores às suas redes de concessionárias autorizadas. Portanto, é vital que a comunidade global de mercado de reposição se reúna para compartilhar suas experiências e melhores práticas sob o estandarte do Direito de Reparar, para ajudá-los a defender legislações setoriais específicas que garantam igualdade de condições e que todos os proprietários de veículos tenham o direito de escolher seu reparador preferido”.

#### **Canadá**

*Jean-François Champagne, Presidente e CEO, Associação das Indústrias Automotivas do Canadá*

“O Right to Repair Global é uma oportunidade valiosa para representantes-chave da indústria reunirem-se e tomarem ações sobre alguns dos maiores problemas enfrentados pelo mercado de reposição automotiva em

todo o mundo. No Canadá, assim como na União Europeia, há um crescente reconhecimento da necessidade de estruturas legislativas que apoiem a acessibilidade aos dados. Estamos trabalhando com o governo e as principais partes interessadas da indústria para implementar uma legislação automotiva setorial que garanta igualdade de condições para os reparadores independentes. Isso permitirá que os consumidores canadenses tenham escolha e controle sobre os dados de seus veículos, promovendo a inovação e a competição que beneficiam tanto nossa indústria quanto a sociedade como um todo”.

#### **União Europeia**

*Sylvia Gotzen, Diretora Executiva da FIGIEFA - Federação Internacional de Distribuidores Independentes de Mercado de Reposição Automotiva*

“Ao longo dos anos, o Right to Repair Global provou sua capacidade de evoluir e acompanhar os tempos e as mudanças em nossa sociedade, abordando a cada vez os mais recentes problemas e oportunidades relacionados ao Mercado de Reposição Automotiva Independente apresentados por participantes de todo o mundo. Na União Europeia, legislação recente, como o Data Act, estabeleceu uma base para o compartilhamento de dados básicos gerados pelo veículo. No entanto, apenas uma legislação automotiva setorial específica e um acesso mais personalizado aos dados, funções e recursos dos veículos permitirão que nossos negócios, os consumidores e a sociedade floresçam com serviços e ideias digitais inovadoras”.

*Marcin Barankiewicz, Secretário Geral da EGEA - Associação Europeia de Equipamentos de Oficina e Testes*

“O Encontro Global do Direito de Reparar foi uma grande oportunidade para trocar experiências entre as associações de todo o mundo sobre como colocar essa ideia em prática. A EGEA apoia totalmente a liberdade



de escolha na manutenção de veículos e realiza várias atividades nessa área a nível europeu, também como parte da AFCAR (Aliança pela Liberdade de Reparação de Carros)”.

### Índia

*Vinnie Mehta, Diretor Geral, Associação dos Fabricantes de Componentes Automotivos da Índia (ACMA)*

“A iniciativa do Direito de Reparar é essencial para fomentar um ecossistema automotivo justo e competitivo. À medida que a indústria de componentes automotivos na Índia evolui junto com os avanços em tecnologia e sustentabilidade, é crucial garantir que os operadores independentes tenham acesso a dados críticos de reparo e manutenção. Isso não apenas oferece aos consumidores mais escolhas, mas também promove a inovação e o crescimento ao longo da cadeia de valor. A ACMA apoia totalmente os esforços globais para criar um campo de jogo justo que beneficie tanto os fabricantes quanto os prestadores de serviços independentes.”

### África do Sul

*Kate Elliot, CEO, Right to Repair South Africa*

“Com as marcas de automóveis expandindo seu alcance para todos os cantos do mundo, não é surpreendente que muitos territórios tenham experimentado as mesmas táticas dos fabricantes para dominar o mercado de reposição automotiva. A união da comunidade global do Direito de Reparar tem sido uma ferramenta vital para nossa organização lutar pelo Direito de Reparar na África do Sul.”

### EUA

*Bill Hanvey - Presidente & CEO - Auto Care Association*

“Nossas associações globais de mercado de reposição estão alinhadas para apoiar a legislação regional que garante que nossa indústria tenha acesso a dados de

reparo e manutenção em tempo real. Embora muitas regiões tenham iniciativas de Direito de Reparar em diferentes estágios de execução e desenvolvimento, nosso simpósio global oferece uma oportunidade para compartilhar as melhores práticas e garantir uma voz coletiva em todo o mundo sobre esse assunto, que ameaça a escolha do consumidor.” ■

**IAB**  
BRUNIDORES

AQUI VOCE ENCONTRA  
**BRUNIDORES**  
A PARTIR DE 20mm

+55(16)3368-1320  
+55(16)3416-2088  
comercial@iabbrunidores.com.br  
WWW.IABBRUNIDORES.COM.BR



## Descarte Ambientalmente Correto em Retíficas de Motores

O setor automotivo gera muitos resíduos. Empresas como as Retíficas de Motores estão sempre às voltas com o desafio de gerenciar materiais nocivos e potencialmente poluidores para o meio ambiente. Repor autopeças, ou mesmo lavar uma peça, só para exemplificar, podem facilmente trazer consequências de grande impacto para a natureza e a população dos entornos da operação.

Dessa forma, estabelecer práticas sustentáveis é uma medida essencial para excluir ou, pelo menos, diminuir impactos a níveis aceitáveis. Não só pela legislação, mas também pelo mercado consumidor.

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS, Lei 12.305/2010) estabelece parâmetros para a gestão de resíduos sólidos. Além disso, responsabiliza empresas geradoras pela destinação final. Ela exige que as empresas elaborem o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS).

A lei ainda estabelece punições pelo não cumprimento das medidas se sua empresa descumprir as regras da Política Nacional de Resíduos Sólidos, estará sujeita a punições da Lei de Crimes Ambientais. (a lei estabelece que o valor mínimo de uma multa ambiental é de R\$ 50,00, enquanto o máximo é de R\$ 50 milhões).

Outro ponto importante a destacar é o óleo lubrificante usado ou contaminado (OLUC), coletado em trocas regulares e presente também nos filtros. Ele pode facilmente contaminar lençóis freáticos e precisa de uma armazenagem e descarte ambientalmente correto.

No caso da caixa separadora de água e óleo, por exemplo, recomenda-se de uma a duas limpezas por ano. Já os resíduos, por sua vez, exigem triagem e armazenamento, pois devem ir para a destinação final e parte pode voltar à fábrica de origem, onde servirá de matéria-prima.

Cuidar desses processos tem um grau de complexidade que varia de acordo com a gama de serviços disponíveis nas empresas.

Quer saber mais sobre descarte ambiental?

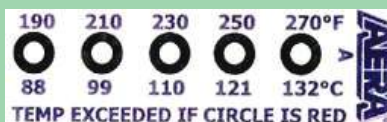
Faça uma consulta gratuita com nossa área de suporte ambiental

Judi Cantarin  
Consultora Conarem  
34 9 98413972  
judi.cantarin@gmail.com

**Aplique este diferencial em seus motores!**

**SELO DE TEMPERATURA**

Uso obrigatório conforme norma técnica ABNT NBR 13.032



Informações:  
[www.conarem.com.br](http://www.conarem.com.br)



## Os Impactos do PLP 108/2024 para Retificadores Brasileiros: Tributação da Distribuição Desproporcional de Lucros

O Projeto de Lei Complementar (PLP) nº 108/2024 traz uma série de alterações significativas no cenário tributário brasileiro, afetando diversas práticas empresariais e do planejamento sucessório. Um dos pontos mais críticos do projeto, especialmente para os retificadores brasileiros, está previsto no inciso I do §5º do art. 160. Esse dispositivo prevê a incidência do Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD) sobre atos societários que resultem em benefícios desproporcionais para sócios ou acionistas, quando praticados por liberalidade e sem justificativa negocial comprovável — o que inclui a distribuição desproporcional de dividendos.

A Nova Proposta: O que diz o PLP 108/2024?

O inciso I do §5º do art. 160 dispõe:

*"Os atos societários que resultem em benefícios desproporcionais para o sócio ou acionista praticados por liberalidade e sem justificativa negocial passível de comprovação, incluindo distribuição desproporcional de dividendos, poderá ter incidência do imposto ITCMD."*

Esse trecho do PLP 108/2024 introduz uma restrição significativa à prática da distribuição desproporcional de lucros, uma estratégia comum em muitas empresas, inclusive nas Retíficas de Motores. A medida propõe que, na ausência de justificativa negocial comprovada, a distribuição desproporcional de dividendos seja considerada um ato de liberalidade, sujeitando-a ao ITCMD — tradicionalmente reservado para situações de doação ou herança.

O Contexto dos Retificadores Brasileiros

Na vida do retificador brasileiro, a distribuição desproporcional de lucros não é uma prática incomum. A realidade das retíficas, como de muitas pequenas e médias empresas, é marcada por sociedades que frequentemente não são proporcionais no que diz respeito às contribuições e ao envolvimento de cada sócio. Muitas vezes, um dos sócios toma a iniciativa em novas empreitadas ou assume riscos adicionais que merecem ser recompensados com uma parcela maior dos lucros, mesmo que essa parcela não reflita

necessariamente o percentual de sua participação societária.

Por exemplo, um sócio que se destaca ao liderar uma nova frente de negócios ou realizar uma melhoria estratégica significativa para a empresa, pode ser recompensado com uma distribuição maior de lucros, sem que haja necessariamente uma mudança na estrutura do capital social. Esse tipo de prática, além de legal, é um incentivo para o empreendedorismo dentro da própria empresa e uma forma eficiente de reconhecer o esforço individual. ▶





## Impactos do PLP 108/2024

Se o PLP 108/2024 for aprovado na forma como está redigido, a prática da distribuição desproporcional de lucros poderá se tornar onerosa para os empresários do setor de retificação, uma vez que o agente arrecadador poderia entender tais práticas como uma forma de liberalidade, sujeitando-as à cobrança do ITCMD. Isso representa um impacto financeiro direto e significativo, que pode desestimular a flexibilidade na remuneração de sócios e inibir a adoção de mecanismos de incentivo baseados no desempenho individual.

A proposta legislativa ainda levanta preocupações adicionais ao não definir de maneira clara o que constitui "justificativa negocial passível de comprovação". A subjetividade desse termo pode abrir margens para interpretações distintas por parte da fiscalização, trazendo insegurança jurídica para as empresas. A falta de clareza pode resultar em um ambiente de incerteza e litígios tributários, afetando negativamente o planejamento estratégico de muitas empresas.

### A Necessidade de Incentivos Internos

É essencial reconhecer que o sucesso de muitas retificadoras está ligado à capacidade de seus sócios de inovar e buscar melhorias contínuas. A distribuição desproporcional de dividendos é uma ferramenta legítima e amplamente utilizada para recompensar esses esforços, sem a necessidade de reestruturações societárias formais.

Ao restringir ou taxar essa prática, o PLP 108/2024 coloca em risco a capacidade das empresas de reter talentos e incentivar comportamentos que impulsionem o crescimento. Para muitos retificadores, essa prática não só valoriza o esforço dos sócios mais atuantes, mas também é uma maneira de assegurar que os negócios se adaptem rapidamente às novas demandas do mercado, promovendo uma gestão empresarial mais dinâmica.

### Conclusão

A proposta de incidência do ITCMD sobre a distribuição desproporcional de dividendos, conforme prevista no

PLP 108/2024, afeta diretamente o cotidiano dos retificadores brasileiros, que frequentemente utilizam essa prática como uma forma legítima e justa de remuneração de sócios. A restrição proposta cria um ambiente de insegurança jurídica e pode desencorajar iniciativas empreendedoras dentro das próprias empresas.

Dada a relevância dessa prática para a sustentabilidade de negócios no setor de retificação, é crucial que o Congresso Nacional promova um debate amplo sobre o PLP 108/2024, garantindo que as disposições não resultem em um retrocesso para a economia brasileira, mas, ao contrário, assegurem um ambiente que estimule o empreendedorismo e a inovação.

Cobremos uma posição dos parlamentares de nossa cidade e região para que essa legislação não seja aprovada tal qual está disposta no PLP108/24!

**Daniel Resende**  
Advogado Conarem

## MOTORES DO BRASIL

Mantenha-se bem informado nas principais plataformas digitais

[spotify](http://1nk.dev/l1j3)  
<http://1nk.dev/l1j3>

[youtube](https://www.youtube.com/@conarem5072)  
<https://www.youtube.com/@conarem5072>





## Atividades Conarem



Crato - CE - Actioil e Rio



Fortaleza - CE - Actioil e Rio



João Molevade - MG - Dana e Maringá



Juiz de Fora - MG - Dana e Maringá



Plenária Nacional CONAREM - SP



Visita Sabó - Mogi Mirim - SP



## CONAREM - Associação de Resultados

### Comercial

- ✓ **Parceria Comercial e Técnica com:** CUMMINS, DEUTZ, FPT (Case, New Holland, Iveco), KOHLER LOMBARDINI, MWM, PERKINS, VW MAN, YANMAR e GARRET.
- ✓ **REDE UNIÃO - Associação para Compras em Grupo (RS, SC, PR, SP, MG, MT, GO, RN e PE)**

### Produtos

- ✓ **Selo de Registro de Temperatura do Motor**
- ✓ **Tratamento do Diesel, Sistema de Injeção e do Tanque de Combustível**
- ✓ **Cartilha Orientativa Normas de Segurança NR 12**

### Serviços

- ✓ **Banco de Dados - Informações Técnicas - 4.250 Motores Nacionais e Importados**
- ✓ **Vagas Automotivas - Cadastre sem custo as vagas disponíveis da sua empresa**
- ✓ **Motores do Brasil - Podcast - Videocast nas principais plataformas digitais**
- ✓ **Cartão de Crédito - Venda PF em até 12 vezes, juros baixos e recebimento adiantado "1dia"**
- ✓ **CONAREM TECH - podcast nas principais plataformas**
- ✓ **Consultoria de Comunicação e Marketing.**
- ✓ **Assessoria Gratuita: Jurídica, Ambiental, Financeira, Marketing e Técnica.**

### Suporte Técnico

- ✓ **Consultoria Técnica a Distância - Apoio nas Dificuldades Técnicas e Operacionais do dia a dia da Usinagem e Montagem.**
- ✓ **Consultoria Técnica Presencial - Análise de Defeito e Relatório de Falhas para Solicitação de Garantia ou Defesa Judicial.**

### Treinamentos

- ✓ **Curso KS Reparação de Motores ciclo Otto e Diesel na fábrica em Nova Odessa - SP**
- ✓ **Palestras Técnicas Noturnas - em todas as regiões do Brasil**
- ✓ **Curso Mahle - Montagem de Motores Avançado e Básico - Limeira - SP**
- ✓ **Ensino a Distância - Treinamentos em Gestão Administrativa/Financeira, Comercial, Estoques, Marketing**
- ✓ **Cursos Profissionalizantes - SENAI - Formação de Retificadores - EAD Gratuito**



SINDIREPA SP, SINDIREPA MG, SINDIREPA ES, SINDIREPA MT, SINDIREPA BA, SINDIREPA PE, SINDIREPA GO E SINDIREPA SC.

**CONAREM - Conselho Nacional de Retíficas de Motores**

Avenida Paulista, 1.313 - 4º andar - Sala 470,  
Bela Vista - São Paulo - SP - CEP: 01311-923

Atendimento Administrativo: (11) 99617 0241 - Celular e WhatsApp  
Atendimento Técnico - Fixo: (11) 3549 4546 / Celular e WhatsApp: (11) 98435 3192  
e-mail: [ricardo@conarem.com.br](mailto:ricardo@conarem.com.br) Home page: [www.conarem.com.br](http://www.conarem.com.br)

#### Expediente

**Jornalista Responsável:**

Valéria Barroso  
Registro n  
MG 06614JP

**Diagramação:**

Denise Laguna  
**Gráfica:**  
Ekopress