



Integração

Informativo



ANO 21

Nº 01

Veículo de Informação Nacional do Setor de Retíficas de Motores



Novos Desafios!

Encerramos 2023 com grandes conquistas. A campanha setorial apoiada pelos parceiros do segmento retificador brasileiro gerou mais de 40 mil inscritos nos cursos técnicos do SENAI SP na plataforma EAD-Ensino a Distância.

A mídia digital ultrapassou quatro milhões de visualizações, número considerado excelente para um setor técnico como o de retífica de motores.

Estivemos presentes nos principais eventos do ano como Automec, onde realizamos um congresso que lotou as instalações do parque de exposição. Também participamos da Autonorte, uma feira regional de grande expressão na cidade de Recife-PE, região nordeste do Brasil.

Atuamos ativamente nos movimentos associativos como o Aliança Aftermarket representando todos os retificadores brasileiros. No MBCB – Movimento de Baixa Carbono do Brasil, representamos o aftermarket brasileiro na elaboração de uma proposta de matriz automotiva de baixo carbono, a ser apresentada para o Governo Federal, respeitando toda a cadeia produtora constituída por elos que vão desde a estratificação do minério, siderurgia, indústrias de autopeças, componentes, montadoras de veículos, concessionárias, mercado pós-venda (comércio de autopeças, oficinas reparadoras de veículos e retíficas de motores) e principalmente a cadeia produtora dos biocombustíveis.

Realizamos mais uma missão empresarial, desta vez para a América do Norte, visitando a PRI uma grande feira voltada para a área de performance e uma das maiores retíficas do planeta: a Jasper, nos Estados Unidos. Aproveitando a estada na região norte do

planeta, fomos até o Canadá visitar a Toyota na cidade de Cambridge, Ontário, uma das plantas mais modernas e produtivas do continente norte-americano.

Através da nossa estratégia de gestão, realizamos três plenárias nacionais presenciais para debatermos projetos com retificadores de todo o país e ainda contamos, mais uma vez, com o SEBRAE para nos ajudar a desenvolver o planejamento estratégico da entidade. Promovemos reuniões empresariais, participamos de encontros associativos e realizamos diversas palestras técnicas com fornecedores de renome como RIO e KS. Mensalmente, convidamos nossos associados para encontros virtuais, nos quais trocamos ideias e os atualizamos sobre os programas em andamento, democratizando as tomadas de decisão da entidade com todos que desejam participar e opinar.

Na área de comunicação, lançamos o podcast/videocast “Motores do Brasil”, um canal de comunicação disponível em todas as plataformas digitais para levar informações relevantes ao setor automotivo com o compromisso da ética e seriedade que o CONAREM dedica ao mercado motor.

Para 2024, estamos ansiosos! Novos desafios virão e alguns necessitarão de muito estudo para entender quais as consequências que irão afetar o setor. A Reforma Tributária, por exemplo, parece ter vindo para ampliar as receitas do governo e não reduzir a tributação como muito se fala. Portanto, a entidade está empenhada em avaliar esses impactos e orientar os associados quais caminhos devem ser seguidos.

No campo jurídico, temos analisado cada nova Lei publicada e instruído os nossos associados a adequarem seus negócios ou até criar formas de proteção



patrimonial para não serem surpreendidos num futuro breve com altas taxas ou novos impostos.

Incorporamos duas assessorias para os retificadores associados. A Financeira, com publicações de vídeos semanais, orientando como gerir melhor as contas bancárias, aplicações, negociação de dívidas e até o planejamento de uma renda futura quando se aposentar.

A outra é a Ambiental, área de enorme preocupação, pois somos considerados poluidores e isso requer um cuidado e respeito às leis e normativas ambientais, pois em caso de descumprimento a empresa será autuada, as multas são de alto valor e os diretores poderão sofrer processos criminais.

Essas assessorias não têm custo para o associado, portanto todos poderão ter instruções de como proceder e, se necessário, de como contratar profissionais para regularizar as atividades com custos bem inferiores aos do mercado.

Em 2024 traremos novidades!

Uma delas é o CONAREM TECH, um programa nas mídias digitais dedicado à difusão de informações que contribuam para melhorar o dia a dia das retíficas de motores e dos profissionais da mecânica especializada. Estamos trabalhando com profissionais de grande experiência, de reputação ilibada para divulgar soluções, desmitificar fatos criados que acabam por desinformar o mercado. Desejamos que esse canal contribua com comunicações de real importância para o setor automotivo. Ele estará aberto para todos os parceiros que de fato tenham algo que venha somar na melhoria do segmento retificador de motores.

O CONAREM está completando 25 anos do início da criação da sua rede credenciada, época de comemorar, um programa inédito em todo o planeta. A única rede de retíficas que presta um suporte em garantia em todo o território nacional com a credibilidade e apoio dos principais fabricantes de motores do país.

Se a sua retífica ainda não faz parte desta rede

credenciada, entre em contato conosco.

Associe-se ao CONAREM e você poderá experimentar as vantagens da nossa associação por até 60 dias sem pagar nada por isso.



José Arnaldo Laguna
diretor presidente



60 DIAS GRÁTIS

Descomplique a Gestão da Sua Retífica!

Conheça um dos maiores pacote de benefícios disponíveis para retificadores e eleve sua retífica a outro nível.

ACESSE



conarem.com.br/60-dias-gratis



Plenária Nacional e AGO

No dia 27 de janeiro deste ano, o CONAREM, em cumprimento ao seu Estatuto, reuniu a sua diretoria, membros do Conselho Fiscal e associados de todo o país numa AGO – Assembleia Geral Ordinária, quando foram apresentadas as atividades realizadas no exercício de 2023, as contas financeiras apuradas e o balanço patrimonial. A gestão financeira foi aprovada por unanimidade e aclamada pelos presentes devido aos excelentes resultados obtidos durante o exercício findo.

A primeira reunião plenária nacional do ano contou com cinquenta e sete participantes de todo o país. Desde a sua fundação, o CONAREM adotou a estratégia de uma gestão compartilhada; tudo é exposto e votado em reuniões abertas, desta forma a chance de atender as demandas se tornam mais viáveis e certeiras.



O diretor-presidente, José Arnaldo Laguna, abriu a reunião informando que a entidade irá participar das feiras regionais do setor automotivo: AUTOPAR em Curitiba-PR, no mês de maio, e AUTOP em Fortaleza – CE em agosto. Também adiantou para os associados que o



www.motorclean.com.br Telefone: (11) 5031-8712

CHEGA DE PERDER TEMPO E DINHEIRO COM PRODUTOS QUÍMICOS!

Linha Ultrassom

- Lava simultaneamente: Alumínio, Ferro, Aço, Plástico
- Lava até 1,2T em 30 minutos
- Remove graxa, óleo com produto biodegradável

Linha Laser

- Tecnologia Pulse ou Continuous
- Remove ferrugens, resinas, manchas de óleo, tintas
- Compactas e versáteis para diversas aplicações

AÇO INOX – Modelos: 160L, 350L 400L, 800L, 1200L





CONAREM, cumprindo seu compromisso de promover conhecimento técnico, já fechou uma programação com as indústrias: KS, RIO, DANA e ACTIOIL para realizar palestras técnicas presenciais, levando conhecimentos e atualizações para os retificadores e profissionais da reparação veicular da área motor.

Como de costume, foi lançada para a plenária a Missão Empresarial 2024, que contempla a visita e participação nas atividades que serão realizadas durante a AUTOMECHANIKA em Frankfurt de 12 a 15 de setembro, seguindo posteriormente para o programa especial de visitas às montadoras VW, BMW na Alemanha e Scania e Volvo na Suécia. Laguna esclareceu que a intenção dessas visitas está em conhecer os planos futuros e as tecnologias aplicadas nos propulsores dessas grandes montadoras. O programa se iniciará em 10 de setembro num voo que partirá de Guarulhos e terminará no mesmo aeroporto no dia 25 do mesmo mês. Os interessados deverão se manifestar junto ao CONAREM o mais breve possível, pois essa missão empresarial tem lugares limitados.

Aproveitando a presença dos líderes regionais, diversos parceiros foram convidados para atualizarem as informações dos programas e projetos que o CONAREM tem participado representando o setor de retíficas e o *aftermarket* brasileiro.

Pela Aliança *Aftermarket*, movimento composto pelas entidades ANDAP/SICAP, ASDAP, ANFAP, ANFER, SINCOPEÇAS NACIONAL, SINDIREPA NACIONAL e CONAREM, a plenária recebeu Marcelo Gabriel, executivo responsável que fez uma exposição dos projetos em andamento, alguns deles ainda confidenciais pela grande importância e relevância que representarão para o segmento brasileiro.

Em seguida, foi recepcionado Filipi Martins, executivo do SENAI SP, responsável pelo programa de Inovação que está sendo desenvolvido com o CONAREM desde agosto de 2023. O programa entra em 2024 na fase três, quando as retíficas que desejarem melhorar seus

processos produtivos e gerenciais poderão fazer parte.

Um dos grandes temas para o dia foi o MBCB, um movimento brasileiro que tem como objetivo reduzir o carbono emitido pela frota circulante e a neointustrialização. Para tal, foi convidado Orlando Merluzzi, diretor executivo do programa. Merluzzi fez uma exposição detalhada de como foi iniciado o movimento. Ele citou todas as indústrias, montadoras, produtores de combustíveis limpos, associações de classe que representam as empresas e trabalhadores, entidades que agregam os profissionais de tecnologia entre outras de grande expressão nacional. Um movimento em prol do Brasil!

Na área de tecnologia aplicada ao setor, a MotorClean falou sobre os processos de limpeza de peças por ultrassom e agora também por laser. Fred Nassel fez uma exposição detalhada da nova versão dos seus equipamentos e novos modelos, e informou que a nova geração está com muito mais potência, resultando numa melhor qualidade da limpeza das peças. Por fim, fez uma apresentação de um gerador a laser que faz uma limpeza de peças queimando o carvão, óleo e tinta das peças. Uma tendência que poderá no futuro atender as empresas que primam pela alta qualidade dos serviços.

Em sequência, Thiago Costa Cavenaghi, profissional especializado na área tributária e contábil, apresentou o reflexo da Reforma Tributária que foi aprovada no Congresso Nacional. O tema é por demais complexo e ficou claro que as empresas deverão realizar um planejamento considerando as condições operacionais que são diferentes de uma empresa para outra. As mudanças serão significativas e tudo indica que o setor de retíficas será taxado em 37%, porém, com um bom planejamento, poderá indicar uma forma de reclassificar a retífica de motores de forma a obter benefícios neste novo cenário econômico. Para complementar esse discurso, o evento contou com Daniel Resende, advogado do CONAREM, para fazer exposição sobre a importância da Governança Corporativa, uma forma de gestão que permite a contabilidade receber as



informações reais praticadas nas operações da empresa, garantindo um processo claro, responsável e profissional em todas as áreas.

Para finalizar a pauta apresentada pelos convidados, os presentes ouviram atentamente a exposição de Talita Rodrigues, integrante do time de comunicação e marketing da Insight Trade, agência que trabalha para o CONAREM. Ela expôs os números obtidos pelas campanhas digitais em 2023 e adiantou que em 2024 o CONAREM estará com uma nova campanha institucional. Já a rede de retíficas credenciadas terá uma campanha evidenciando os benefícios oferecidos por essas empresas e, com o apoio dos fabricantes que reconhecem a importância do setor retificador de motores, a campanha setorial continuará incentivando os jovens a participar do programa de formação profissional desenvolvido pelo SENAI SP a pedido do CONAREM, programa esse que já atingiu mais de 42 mil inscritos. Talita destacou que os retificadores associados ou não podem participar da campanha, pois ela visa garantir o futuro do setor, portanto por uma pequena taxa de gestão, qualquer retífica de motor poderá integrar-se ao plano de comunicação nacional.

Finalizando o dia, um tema já discutido em plenárias anteriores voltou à pauta: o uso do celular durante o expediente. O Manual do Colaborador desenvolvido pelo nosso departamento jurídico já contempla esse tema. É inconcebível que uma retífica de motores permita que seus colaboradores utilizem seu celular pessoal durante o dia de trabalho. Isso pode gerar um acidente de trabalho ou uma falha operacional no desenvolvimento da operação. Portanto, é necessário que o departamento de recursos humanos desenvolva uma conscientização de que o celular deve ficar guardado no vestiário e que em caso de alguma chamada urgente o RH fará a ponte de contato entre o colaborador e seus familiares. Outro ponto comentado foi a prática de fumar no ambiente de trabalho. Esse é um assunto já resolvido em diversos estados da Federação. Nos locais onde a legislação ainda não mudou, foi proposto orientar que a prática não está de

acordo com a convivência em grupo, que gera distração, perda de tempo e ainda faz mal à saúde.

Ao final do dia, o presidente Laguna agradeceu a presença de todos, convidou os presentes e sugeriu que se programem para estar em Curitiba durante a AUTOPAR no próximo mês de maio.

Mais detalhes sobre essas atividades estarão disponíveis no site do CONAREM. ■

ÓLEO
para
BRUNIMENTO

RENTÁVEL QUALIDADE

IAB
BRUNIDORES
www.iabbrunidores.com.br
FB
Óleo para Brunimento

IAB
BRUNIDORES

(16) 3368-1320 ☎ (16) 98124.5831
comercial@iabbrunidores.com.br
iabbrunidores.com.br



Um Modelo de Sucesso!

O CONAREM iniciou um novo exercício e para a entidade este ano é muito especial, pois estará comemorando 25 anos do início do movimento associativo nacional originado em resposta aos resultados obtidos de uma pesquisa realizada pela FGV que demonstrava mudanças significativas no mercado retificador de motores no mundo e que essas alterações iriam afetar também o Brasil.

Nos Estados Unidos e Europa, as grandes retificas estavam perdendo mercado para as remanufaturas de motores independentes ou de fábricas. Aqui no Brasil, poucas indústrias tentavam implantar o conceito do "reman". A Volkswagen e a Perkins foram as pioneiras. A VW conseguiu uma boa participação e a Perkins não decolou, pois os mercados profissionais de transporte e agrícola não acreditaram na proposta do remanufaturado, já que tinham zelo pelos motores dos seus veículos e preferiam retificá-los, pois assim economizavam mais em decorrência da boa manutenção durante a vida útil do motor.

Dez associações estaduais se reuniram inúmeras vezes para analisar os dados levantados pela pesquisa e decidiram que seria necessária a união em torno de um projeto de coalizção para somar esforços e gerar programas que nos defendessem de uma possível ação dos fabricantes de motores.

Na época trocamos a liderança do setor e convocamos uma Força-tarefa para desenharmos o que as lideranças entendiam ser o melhor para o setor.

Fomos para Fortaleza e, durante uma semana, nos internamos numa sala de hotel a beira do mar e lá discutimos exaustivamente na busca de propostas que atendessem o setor como um todo e saímos de lá com um anteprojeto da Garantia Nacional.

Isso mesmo, esse era o nosso ponto mais frágil. Por sermos independentes, quando havia a necessidade de uma assistência no pós-venda, o nosso serviço não era dos melhores, já que o veículo que estivesse fora da área de atuação da retífica de origem, não tinha agilidade e

com isso acabava por gerar insatisfação para o cliente final.

Era um grande desafio que tínhamos pela frente: como atender um cliente proprietário de veículos muito diferentes e em regiões distantes? Um motor aplicado num automóvel ou caminhão tem comportamentos de certa forma similares, mas numa máquina agrícola, num barco de pesca, num gerador de energia ou moto bomba, era bem diferente, portanto o projeto precisa ser bem debatido para que atendesse todos os tipos de aplicações e também os interesses dos retificadores e seus clientes. ▶





Dividimos as missões e poucas semanas. Posteriormente nos reunimos em Joinville para a segunda etapa. Dessa vez já com modelos estruturados respeitando as diferenças levantadas pelos líderes que estavam engajados nesse projeto.

E para reduzir a margem de erro, procuramos apoio nas indústrias de peças entre elas a Riosulense, TRW, Eaton e Metal Leve. Essas empresas destacaram profissionais de larga experiência para nos orientar na construção de um modelo de pós-venda que atendesse as necessidades do setor.

Um plano ousado! Nada no mundo havia sido desenvolvido nessa linha e o Brasil, por ser um país continental, precisava encontrar formas de atender as necessidades dos clientes e das retíficas.

Dedicamos muita energia e toda a nossa experiência acumulada ao longo de décadas e validadas pelos fabricantes de peças para motores e, em seis meses, o resultado foi um projeto que estava pronto, amadurecido para, então, ser colocado em prática.

Mas como fazer isso se tínhamos no mercado empresas de todos os portes?

Então decidimos que as empresas precisariam se enquadrar num modelo que demonstrasse capacidade técnica e estrutural para que o serviço em garantia que fosse prestado por um integrante do programa de Garantia Nacional tivesse qualidade similar e atendesse a necessidade do cliente final e da retífica de motores.

Com o processo de credenciamento pronto, treinamos os auditores e fomos ao campo para formar a primeira e única rede de retíficas credenciadas e capacitadas a prestar serviços em garantia em motores montados por empresas pertencentes a Rede Nacional de Retíficas CONAREM.

Em alguns meses já tínhamos retíficas credenciadas nos principais estados da Federação e o processo foi tão bem desenvolvido que as fábricas de motores Cummins, Deutz, Kohler Lombardini, Man, MWM, Perkins, Yanmar se aproximaram do CONAREM para compor a rede de

serviços autorizados ou torná-los prestadores de serviços referenciados.

Vinte cinco anos se passaram. A Rede Nacional de Retíficas CONAREM está amadurecida e composta pelas mais reconhecidas retíficas de motores do país.

Um orgulho, pois as demais entidades do exterior respeitam o CONAREM pelos trabalhos diferenciados desenvolvidos para os retificadores brasileiros, pois na época inovamos e não paramos por aí, continuamos olhando para frente.

Criamos o maior banco de dados técnicos de motores, um programa de comunicação e marketing para os credenciados de baixo custo que os mantém na mídia digital, suporte técnico e assessoria e defesa jurídica, assessoria ambiental, assessoria tributária, treinamentos presenciais e, em parceria com o SENAI, desenvolvemos nove cursos gratuitos e disponibilizados para qualquer pessoa acima de 16 anos que tenha um CPF, e-mail e primeiro grau completo.

O CONAREM atende os associados e representa o setor nos mais diversos órgãos governamentais e associativos defendendo o interesse dos retificadores em geral e do aftermarket brasileiro.

Uma instituição séria e respeitada por todos, sendo a representante do aftermarket brasileiro a integrar o MBCB-Movimento de Baixo Carbono do Brasil, movimento de coalização que estuda como reduzir a poluição gerada pelos veículos e desenhar um modelo que será apresentado para o Governo Federal e Congresso Nacional de modo a reduzir a emissão de CO², respeitando toda a cadeia produtiva brasileira, mantendo os empregos, gerando tributos e ainda atendendo o programa de redução da poluição ambiental.

Faça parte desta entidade. Seja um associado. Credencie sua retífica e torne-a mais reconhecida em todo o mercado em que atua!

www.conarem.com.br ■



Como as Retíficas de Motores devem se adequar para evitar multas ambientais?

A preocupação com o meio ambiente tem ganhado cada vez mais força no mercado corporativo, tornando-se um elemento no desenvolvimento de estratégias organizacionais. A cada dia, as empresas têm buscado não apenas construir imagens positivas das suas marcas, mas também posicionamentos mais sustentáveis.

O primeiro passo para assegurar a imagem positiva é o respeito à legislação ambiental que regula as suas atividades. Vale citar que o agente que descumpra normas ambientais pode vir a sofrer autuação, imputação de multa, embargo de suas atividades, dentre outras sanções que impactarão diretamente no negócio.

A título de exemplo, o Decreto n. [6.514/08](#), que dispõe sobre as infrações e sanções administrativas ao meio ambiente, estipula ao agente que causar poluição multa que varia entre R\$ 5 mil a R\$ 50 milhões, dependendo da gravidade da infração cometida.

Entre as principais infrações consideradas pelo decreto estão:

- tornar área, urbana ou rural, imprópria para a ocupação humana;
- causar poluição atmosférica que provoque a retirada, ainda que momentânea, dos habitantes das áreas afetadas;
- causar poluição hídrica que torne necessária a interrupção do abastecimento hídrico público de uma comunidade;
- lançar resíduos sólidos, líquidos ou gasosos ou detritos, óleos ou substâncias oleosas em desacordo com as exigências estabelecidas;
- deixar de dar destinação ambientalmente adequada a produtos, subprodutos, embalagens, resíduos ou substâncias quando assim determinar a legislação;
- provocar a emissão de efluentes ou carreamento de materiais e perecimento de espécies da biodiversidade;
- lançar resíduos sólidos ou rejeitos em praias, mar ou quaisquer recursos hídricos;

- lançar resíduos sólidos ou rejeitos *in natura* a céu aberto, ou depositá-los em unidades inadequadas, não licenciadas para a atividade;
- queimar resíduos sólidos ou rejeitos *in natura* a céu aberto ou em recipientes, instalações e equipamentos não licenciados para a atividade;
- descumprir obrigação prevista no sistema de logística reversa implementado nos termos do disposto na Lei n. 12.305/2010;
- deixar de segregar resíduos sólidos na forma estabelecida para a coleta seletiva, quando a coleta for instituída pelo titular do serviço público de limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos;
 - destinar resíduos sólidos urbanos à recuperação energética em desconformidade com o regulamento; e,
 - deixar de atualizar e disponibilizar ao órgão ambiental informações completas sobre a implementação e operacionalização do plano de gerenciamento de resíduos de sua responsabilidade.

Autos de Infração, embargo de atividades, apreensão de equipamentos, processos administrativos e judiciais geram não apenas a perda de competitividade, mas também danos à imagem da organização, perda ou impeditivo para certificações. Esses são alguns dos efeitos causados por impactos ambientais gerados por uma empresa.

É necessário estar atento e evitar MULTAS AMBIENTAIS para a sua empresa e estar sempre em dia com a legislação.

A seguir, algumas recomendações para que a sua empresa possa agir preventivamente:

1. Regularize o licenciamento ambiental: Estar com as licenças ambientais em dia garantirá o funcionamento dos seus negócios, evitará multas e outras penalidades, por isso atente-se ao cumprimento de eventuais condicionantes e prazos de renovação;
2. Contrate fornecedores habilitados: verifique se os seus fornecedores possuem documentação



Missão Empresarial 2023

adequada. Sua empresa é corresponsável pelas ações inadequadas;

3. Emita o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) conforme orientações do Governo Federal: você pode emitir o MTR online, através do site do SINIR;
4. Solicite ao destinador final dos seus resíduos o Certificado de Destinação Final (CDF): O CDF indica o manuseamento correto dos efluentes, desde o seu transporte até o descarte final. O documento, igualmente, comprova o encaminhamento correto dos seus resíduos pelo gerador;
5. Gerencie os seus resíduos: Elabore seu Plano de Gerenciamento de Resíduos e faça a gestão adequada;
6. Compliance Ambiental: trata-se de um conjunto de práticas e regras pré-estabelecidas que asseguram o cumprimento das normas ambientais e de comprometimento corporativo quanto à legislação. Atente-se quanto ao cumprimento das regras que recaem sobre os seus negócios, evite passivos.

Consciência ambiental é um dever que vai muito além dos negócios. ■

Uma forma eficaz de promover o desenvolvimento de processos produtivos e de gestão está em demonstrar como outras empresas operam. Desde 1978, o setor de retíficas de motores tem organizado viagens empresariais em épocas especiais, quando acontecem as principais feiras automotivas no planeta.

O CONAREM já promoveu missões empresariais para os Estados Unidos, Alemanha, Itália, Argentina, China, Japão, África do Sul, México, França, Espanha, Inglaterra, Dinamarca, Suécia, Holanda, Emirados Árabes, Rússia, Polônia, Tunísia e para outros países; visitando retíficas de motores, indústrias do setor automotivo, fabricantes de máquinas, remanufaturadoras de motores e museus. Em 2023, foi programada, pela primeira vez, visita a uma feira voltada para o mercado de competição, a PRI – Performance Racing Industry, uma impressionante mostra do enorme e rico mercado de preparação e competição. Mais de 1.200 expositores tomaram todo o



INSIZE



Equipamentos e ferramentas de qualidade para a sua retífica.

Placas de torno, micrometros, relógios e muito mais.

☎ Maria Luísa (51) 99113.1722
☎ Drago (51) 99336.3232

SUBITO 90°



DURÔMETRO



MICRÔMETRO



TORQUÍMETRO





pavilhão do centro de exposições de Indianápolis e foi necessário expandir a feira para o grande ginásio esportivo localizado nas adjacências. Uma experiência incrível!



de peças de motores, máquinas e ferramentas para motores. E foram muito bem recebidos pela coirmã AERA-Automotive Engine Rebuilders Association e convidados para participarem de uma recepção oferecida para seus associados após o término da feira.



Por sugestão da AERA e com o importante apoio da Mahle através do engenheiro Enrison Ladeia, o grupo foi recebido na Jasper Engines, uma das maiores retíficas de motores do planeta. Enrison se programou para acompanhar os participantes nesta visita e serviu de intérprete nas exposições técnicas.



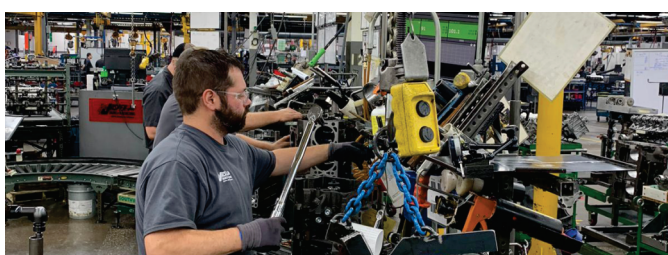
A retífica Jasper monta mais de 300 motores por dia e comercializa pelo sistema à base de troca. Porém, o que mais impressiona é o departamento de desenvolvimento de produtos. Isso mesmo, ele identifica quais as peças que mais desgastam durante a vida útil de um motor e, então, avaliam como melhorar a durabilidade. O departamento desenha as novas peças,



testa e, se aprovadas, passam a alterar a compotesta e, se aprovadas, passam a alterar a composição original dos motores, incorporando os novos sição original dos motores, incorporando os novos componentes desenvolvidos por eles e de exclusividade da Jasper.



Outro ponto interessante, ela é 100% dos funcionários, portanto todos tem participação os lucros e resultados da empresa.



Para completar a missão empresarial e aproveitando a logística de chegada e saída pelo Canadá, o grupo visitou a maior planta fora do Japão, a Toyota na cidade de Cambrigg.



Uma unidade que possui a capacidade de montar até 2 mil veículos dos modelos Lexus, marca de luxo da montadora e exportado para todas as Américas.



Uma programação enxuta, técnica, cultural e muito interessante! ■



Integração

Informativo



PREPARE AS MALAS E
AQUEÇA OS MOTORES!

VEM AÍ:



MISSÃO EMPRESARIAL
CONAREM 2024

Destino:  

11 A 24
DE SETEMBRO DE
2024

NÃO PERCA ESTA
OPORTUNIDADE!



Para saber mais acesse o site
www.conarem.com.br





Como se comunicar com o mercado hoje em dia? *Por Carla Nórdia*

Para a comunicação de uma empresa com o mercado dar certo, antes de mais nada o marketing deve ser abordado de maneira estratégica, como um caminho para chegar ao cliente. Sem entender que o grande propósito da comunicação é atrair clientes e não apenas seguidores, sua chance de errar é bem grande. Comece buscando conhecer seu público-alvo e suas necessidades e ajuste a sua mensagem para acertar o que o seu cliente precisa saber sobre você, sobre as soluções que você entrega.

Isso feito, conheça todos os canais possíveis para sua

marca estar, comece pela presença digital, o online é fundamental nos dias de hoje, portanto, investir em um website atraente e nas redes sociais é essencial. Além disso, a criação de conteúdo relevante e envolvente pode ajudar a construir uma relação mais próxima com os clientes.

Separámos algumas dicas sobre canais possíveis e alguns parâmetros que vão te orientar a pensar em uma comunicação mais eficaz, que sirva para trazer novos clientes e não apenas encher a sua página de likes combinado? Afinal negócio é negócio. Confira:

Canal de Comunicação	Descrição	Vantagens	Desafios	Custos	Público-Alvo
Redes Sociais	Plataformas como Facebook, Instagram e Twitter	Alcance amplo, interação direta, compartilhamento de conteúdo	Gestão constante, necessidade de atualizações frequentes	Variável (pode ser gratuito ou envolver anúncios pagos)	Diversificado, depende da plataforma
E-mail Marketing	Envio de newsletters, promoções, e atualizações por e-mail	Personalização, alcance direto ao público-alvo	Risco de ser considerado spam, taxa de abertura variável	Baixo custo em comparação com outros canais	Segmento de clientes com interesse no conteúdo
Website	Presença online oficial da empresa	Informações detalhadas, credibilidade	Manutenção do site, requisitos técnicos	Investimento inicial e custos de manutenção	Clientes em busca de informações específicas
SEO	Otimização de conteúdo para motores de busca	Melhora a visibilidade online	Resultados a médio/longo prazo, concorrência	Investimento em otimização e monitoramento contínuo	Pesquisadores online em busca de produtos/serviços
Publicidade Online	Anúncios pagos em plataformas como Google Ads e Facebook Ads	Alcance direcionado, medição de resultados	Custo por clique, otimização constante	Variável, depende do orçamento de publicidade	Segmento de clientes-alvo específico
Eventos Locais	Participação em eventos comunitários e feiras	Construção de presença local	Logística, dependência de eventos específicos	Variável, inclui custos de participação	Comunidade local
Parcerias Locais	Colaboração com outras empresas locais	Aumento de visibilidade, ampliação de rede	Dependência da parceria, necessidade de alinhamento de objetivos	Variável, pode envolver custos ou benefícios mútuos	Clientes de ambas as empresas parceiras
Comércio Eletrônico	Venda de produtos ou serviços online	Aumento do alcance, conveniência para os clientes	Requer infraestrutura de e-commerce, concorrência online	Investimento inicial, custos de manutenção	Clientes online, global ou localmente
Aplicativos de Mensagens	Uso de aplicativos como WhatsApp ou Telegram	Comunicação direta, suporte rápido	Possibilidade de sobrecarga, gestão de mensagens	Geralmente baixo, depende do volume de mensagens	Clientes que preferem comunicação instantânea

Importante: lembre-se de que a eficácia de cada canal pode variar dependendo do setor, do público-alvo e dos objetivos específicos da empresa. É recomendável analisar constantemente o desempenho de cada canal e ajustar as estratégias de comunicação conforme necessário.

E a última dica preciosa, nossa parceria com o CONAREM dá aos associados uma vantagem bem

importante nos valores dos serviços prestados. Se você está no time dos que entende que sua comunicação pode melhorar, que sua empresa precisa atrair novos clientes, além de manter os que já tem, fale conosco. Nosso time vai encontrar o melhor caminho para o seu negócio e na sua região.

Desejamos excelentes negócios e um 24 iluminado! ■



O ano de 2024 e as novidades legislativas

O final do ano de 2023 foi marcado por aprovações legislativas importantes no Congresso Nacional que já terão repercussão no ano de 2024. Tivemos no dia 20/12/2023 a Reforma Tributária promulgada - Emenda Constitucional (EC) 132, que muda o sistema de tributação do consumo no país, bem como foi publicada no dia 22/12/2023, a Portaria MTE nº 3.869/2023 que alterou a Portaria MTP nº671/2021, para dispor sobre o Livro de Inspeção do Trabalho Eletrônico – eLIT e o Domicílio Eletrônico Trabalhista – DET.

Duas importantes alterações legislativas que o retificador brasileiro precisa estar atento! Mas por quê?

Primeiro porque a Reforma Tributária substitui cinco tributos por um Imposto sobre Valor Agregado (IVA) Dual de padrão internacional, formado pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), federal, e o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), de estados e municípios. Eles substituirão PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS. A reforma cria o Imposto Seletivo, de caráter regulatório (não arrecadatório), para desestimular o consumo de bens e serviços prejudiciais à saúde e ao meio ambiente; mantém a carga tributária total sobre o consumo, e adota alíquota zero ou reduzida para determinados bens e serviços (cesta básica, insumos e produção rurais, medicamentos, produtos de higiene e limpeza, serviços de educação, transporte, atividades culturais e desportivas e outros).

As projeções do Ministério da Fazenda apontam que o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro crescerá de 12% a 20% a mais, em 15 anos, do que cresceria sem a reforma. O crescimento econômico, segundo o próprio Ministério da Fazenda, advindo da reforma representaria, hoje, R\$1,2 trilhão a mais no PIB de 2023. De 7 a 12 milhões de empregos deverão ser criados em 15 anos como o resultado da implementação da reforma.

Cabe ao setor de reparação veicular acompanhar, fiscalizar e, sobretudo, adequar sua retífica para que as projeções do Ministério da Fazenda se concretizem. Fica o alerta ao retificador brasileiro!

Já em relação à Portaria MTE nº 3.869 de 21 de dezembro de 2023, que alterou a Portaria MTP 671 de 8 de novembro de 2021 para dispor sobre novas regras sobre o Livro de Inspeção do Trabalho Eletrônico – eLIT e o Domicílio Eletrônico Trabalhista – DET, também se faz importante que o retificador brasileiro esteja atento a estas alterações legislativas, pois impactam em suas relações trabalhistas. Na nova Portaria foi estabelecido, dentre outros, que o DET, instituído pelo artigo 628-A da CLT, que é instrumento oficial de comunicação e de prestação de serviços digitais entre a Inspeção do Trabalho e o empregador, passará a ser disponibilizado pelo Ministério do Trabalho e Emprego através de acesso digital. O DET aplica-se a todos aqueles que estiverem sujeitos à Inspeção do Trabalho, tenham ou não empregados, o que se aplica ao caso do setor de retíficas de motores.

O eLIT será adotado na forma eletrônica como uma das funcionalidades do DET, em substituição ao livro impresso, e passará a ser denominado eLIT - Livro de Inspeção do Trabalho Eletrônico.

Assim passou a ser de responsabilidade das Retíficas de Motores:

- manter o acesso ao seu provedor de internet e a configuração do computador utilizado nas transmissões eletrônicas;
- consultar o DET para fins de ciência das comunicações realizadas em sua caixa postal;
- verificar a regular transmissão e assegurar-se do efetivo recebimento das petições e documentos pelo sistema do DET; e
- informar e manter atualizado pelo menos um endereço postal eletrônico (e-mail), a fim de possibilitar o envio automático de mensagens com alertas, informando a existência de comunicações a serem recebidas por meio da caixa postal do DET. As mensagens de alertas poderão ser disponibilizadas aos empregadores, adicionalmente, por meio de outros sistemas oficiais de prestação ou consultas de informações.

As funcionalidades do DET serão implantadas de forma gradual e não geram para o usuário o direito de exigir a



utilização de ferramentas que ainda não estiverem disponíveis. A SIT – Secretaria de Inspeção do Trabalho publicará o cronograma e a forma de implantação do DET, que poderá ser escalonado por unidades da federação, setores econômicos, entre outros critérios.

Diante de todas essas alterações em nosso ordenamento jurídico, se torna imprescindível que o retificador brasileiro esteja atento para o fiel e correto cumprimento das obrigações impostas na nova legislação.

- Daniel Freitas Resende é advogado do CONAREM e sócio da retífica Resende Diesel. ■



Mantenha-se bem informado nas principais plataformas digitais

 **spotify**
<http:l1nk.dev/l1j3>

 **youtube**
www.youtube.com/@conarem5072



Conselho Nacional de Retificas de Motores
CONAREM



Vem aí

CONAREM

TECH

Ainda mais

CONTEÚDO TÉCNICO

pra você.

Nos acompanhe para ficar por dentro das novidades de 2024!

 **conarem**
www.conarem.com.br





CONAREM

Associação de Resultados



Comercial

- ✓ **Parceria Comercial e Técnica com:** CUMMINS, DEUTZ, FPT (Case, New Holland, Iveco), KOHLER LOMBARDINI, MWM, PERKINS, VW MAN, YANMAR e GARRET.
- ✓ **REDE UNIÃO - Associação para Compras em Grupo (RS, SC, PR, SP, MG, MT, GO, RN e PE)**

Produtos

- ✓ **Selo de Registro de Temperatura do Motor**
- ✓ **Tratamento do Diesel, Sistema de Injeção e do Tanque de Combustível**
- ✓ **Cartilha Orientativa Normas de Segurança NR 12**

Serviços

- ✓ **Banco de Dados - Informações Técnicas - 4.173 Motores Nacionais e Importados**
- ✓ **Vagas Automotivas - Cadastre sem custo as vagas disponíveis da sua empresa**
- ✓ **Motores do Brasil - Podcast - Vídeocast nas principais plataformas digitais**
- ✓ **Cartão de Crédito - Venda PF em até 12 vezes, juros baixos e recebimento adiantado "1dia"**
- ✓ **Cartão BNDES - Venda PJ em até 12 vezes e recebimento total em trinta dias**
- ✓ **Manual de Riscos NR12 - Equipamentos para retificação de motores.**
- ✓ **Consultoria de Comunicação e Marketing.**
- ✓ **Assessoria Gratuita: Jurídica, Ambiental e Financeira.**

Suporte Técnico

- ✓ **Consultoria Técnica a Distância - Apoio nas Dificuldades Técnicas e Operacionais do dia a dia da Usinagem e Montagem.**
- ✓ **Consultoria Técnica Presencial - Análise de Defeito e Relatório de Falhas para Solicitação de Garantia ou Defesa Judicial.**

Treinamentos

- ✓ **Curso KS Reparação de Motores ciclo Otto e Diesel na fábrica em Nova Odessa - SP**
- ✓ **Palestras Técnicas Noturnas - em todas as regiões do Brasil**
- ✓ **Curso Mahle - Montagem de Motores Avançado e Básico - Limeira - SP**
- ✓ **Ensino a Distância - Treinamentos em Gestão Administrativa/Financeira, Comercial, Estoques, Marketing**
- ✓ **Cursos Profissionalizantes - SENAI - Formação de Retificadores - EAD Gratuito**



SINDIREPA SP, SINDIREPA MG, SINDIREPA ES, SINDIREPA MT, SINDIREPA BA, SINDIREPA PE, SINDIREPA GO E SINDIREPA SC.

CONAREM - Conselho Nacional de Retíficas de Motores

Avenida Paulista, 1.313 - 4º andar - Sala 470,
Bela Vista - São Paulo - SP - CEP: 01311-923

Atendimento Administrativo: (11) 99617 0241 - Celular e WhatsApp
Atendimento Técnico - Fixo: (11) 3549 4546 / Celular e WhatsApp: (11) 98435 3192
e-mail: ricardo@conarem.com.br Home page: www.conarem.com.br

Expediente

Jornalista Responsável:

Valéria Barroso
Registro n
MG 06614JP

Diagramação:

Denise Laguna

Gráfica:

Ekopress